



# FOIRE

INTERNATIONALE DE MARSEILLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, jeudi 6 avril 2017

## AVANT-PREMIÈRE

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MARSEILLE

DÉVOILE SON THÈME, SON VISUEL, SES AMBITIONS

ET LES PREMIERS INGRÉDIENTS PHARES

D'UNE 93<sup>ème</sup> ÉDITION QUI S'ANNONCE HÉROÏQUE ET JOYEUSE...

## **LA FANTASTIC !**

### **BIENVENUE DANS LE ROYAUME DES MONDES IMAGINAIRES !**

À quelques six mois du **grand rassemblement attendu chaque année par un public fidèle**, la SAFIM, gestionnaire du Palais des Congrès et des Expositions de Marseille, annonce en avant-première le prochain thème de la Foire Internationale de Marseille : **La Fantastic !**

Pleins feux sur les mondes imaginaires de **la BD, des mangas, des légendes moyenâgeuses, des rois et capitaines, des sorciers et mercenaires, des fées et des princesses** mais aussi de la fantaisie urbaine, des vampires et des loups-garous, des fantômes et des démons !

De l'aventure et du bonheur avant tout pour les petits et les grands, grâce à une thématique qui devrait permettre de fédérer et dynamiser fortement l'évènement...

## Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76





## 11 JOURS DE PARENTHÈSE ENCHANTÉE POUR S'ÉVADER ET SE RETROUVER EN FAMILLE !

L'édition 2017 propose public une visite « fantastic » à travers 5 mondes emblématiques :

- Super-héros
- Manga
- Médiéval
- Magie/surnaturel
- Science-fiction

Cinq mondes incarnés par les personnages du visuel de l'affiche mais aussi par les animations et scénographies qui seront présentées.

### UN VISUEL FESTIF ET COLORÉ !



*Joyeuse et dynamique surfant sur les super-héros de notre culture populaire, l'affiche choisie est attractive et accessible au plus grand nombre.*

Le « I » en forme de boîte, telle une pochette surprise associé à l'explosion et au foinnement des objets, illustre le caractère dynamique, festif et plein de surprise de la Foire Internationale de Marseille.

### Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76





## RETOUR SUR LE BILAN DE LA FIM 2016, LA SPORTIVE : BEAU SUCCÈS POUR UNE FRÉQUENTATION LÉGÈREMENT À LA BAISSE !

Dans une conjoncture économique difficile, la fréquentation légèrement à la baisse – 303 000 visiteurs, soit environ 8% de moins qu'en 2015 – a constitué un beau succès pour les organisateurs de la FIM.

D'autant que la présence nombreuse d'un public jeune de 15/25 ans confirme l'attractivité renouvelée du grand rendez-vous de la rentrée à Marseille et le succès de la thématique.

## LA CRÉATION D'UN VAISSEAU AU CŒUR DU PARC CHANOT !

Imaginé comme un grand vaisseau amiral, cet édifice proposera aux visiteurs un voyage des ténèbres à la lumière à travers 3 grands espaces, dans une logique de visite et de d'initiation :

- **Le monde des ténèbres, le côté obscur** : vampires, zombies, sorcellerie, personnages sombres (empire Star Wars, certains super-héros, personnages de mangas, etc)...
- **Le monde de la lumière, le côté lumineux** : les anges et le ciel, les licornes, les fées et les sorcières...
- **Un village médiéval** qui sera positionné en extérieur : exposition de costumes, atelier jeux de rôles, lice de combat médiéval, atelier travail sur une forge, les rois et les reines, les princes et les princesses...

**Scénographie, ambiance sonore et lumineuse**, expositions photos, objets de films, dédicaces, cosplay/maquillage, immersion en réalité virtuelle, présence de personnages haut en couleur, donneront vie et couleurs à ces trois ambiances et **feront vivre aux visiteurs une expérience inédite et « fantastic » !**

## Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76





## LES NOUVEAUTÉS 2017 !

- **Deux nocturnes** : une première nocturne innovante positionnée le samedi 23 septembre et une deuxième nocturne le vendredi 29 septembre !
- **Une journée gratuite pour les personnes venues « déguisées »** ! Petits et grands pourront s'y donner à cœur joie...
- **Une initiative pour l'incitation au co-voiturage est en cours.**
- **Mais aussi, une journée gratuite pour les femmes** le mardi 26 septembre, reconduite suite au succès de l'an dernier !

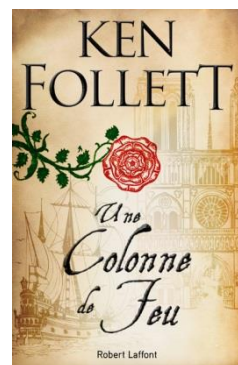
## UN INVITÉ DE MARQUE : L'AUTEUR KEN FOLLETT, À L'OCCASION DE LA SORTIE MONDIALE DE SON PROCHAIN OUVRAGE

Dans le cadre de la Foire internationale de Marseille et quelques jours après la sortie mondiale de son prochain livre (*Une colonne de Feu*, éditions Robert Laffont, prévue le 14 septembre 2017), l'association « Parlez-moi d'un livre »<sup>1</sup> reçoit **Ken Follett** en partenariat avec la librairie Prado Paradis et les éditions Robert Laffont.

Ayant pour cadre une des périodes les plus mouvementées et les plus révolutionnaires de l'Histoire, *Une colonne de Feu* est **l'un des ouvrages les plus captivants et les plus ambitieux que Ken Follett ait écrits à ce jour**. Il séduira ses admirateurs de toujours mais aussi les nouveaux venus dans son univers.

Auteur des sagas phénoménales *Les Piliers de la terre* et *Un Monde sans fin*, **Ken Follett** renoue avec la ville de Kingsbridge, deux siècles plus tard, au moment de l'accès au trône d'Élisabeth I<sup>re</sup>.

Ken Follett, né au pays de Galles en 1949, est l'un des plus grands auteurs de best-sellers et de thrillers (*L'Arme à l'œil*, *Le Troisième Jumeau*, *Le Réseau Corneille...*) ; c'est avec ses romans historiques qu'il a connu ses plus grands succès. Plusieurs de ses œuvres ont été adaptées au cinéma et à la télévision. Il vit aujourd'hui à Stevenage, en Angleterre.



## Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76





## UNE OFFRE COMMERCIALE QUI ÉVOLUE DANS UNE FOIRE QUI BOUGE !

Rappelons qu'en moyenne, plus de 300 000 visiteurs et plus de 1 200 exposants artisans ou PME ont pendant la Foire une opportunité exceptionnelle de développer leur activité économique dans le contexte actuel tendu.

Chaque année la manifestation permet de générer près de 75 millions d'euros de chiffre d'affaires direct pendant 11 jours d'animations, de rencontres et d'échanges. Un chiffre qui pourrait atteindre les 100 millions d'euros d'activités pour Marseille et sa région avec les transactions réalisées après l'événement suite à un contact établi pendant la Foire.

### Zoom sur le caractère exceptionnel de la Foire Internationale de Marseille :

- **Une offre exceptionnelle et unique dans la région, concentrée en un seul lieu** : la FIM propose l'ensemble des équipements de la maison et une offre complémentaire d'avantage tournée « loisirs ».
- **Une des plus grandes surfaces commerciales d'Europe.**
- **Une offre gigantesque** : 1200 exposants et 300 000 références !
- **Une offre qualitative** avec un service VIP de la part des exposants : des professionnels à l'écoute, assurant conseil, devis, financement, livraison et SAV.
- **Une relation en direct avec les commerçants** : alors que les offres « virtuelles » et les achats sur le web sont de plus en plus nombreux, la FIM donne la possibilité de « toucher » les produits et d'échanger avec le vendeur.

### La Foire Internationale de Marseille, c'est :

- **17 hectares** en cœur de ville
- **6 000 professionnels** au service du public
- Environ **254 € dépensés** en moyenne par visiteur
- **Plusieurs milliers d'emplois** directs et indirects
- **47 pays** représentés
- **180 exposants** étrangers présents

## Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76





<sup>1</sup> Présentation de l'association « Parlez-moi d'un livre » :

**L'association Parlez-moi d'un livre a pour but de promouvoir le livre pour la connaissance, l'éducation, l'insertion et la réflexion.**

Créée en 2014, l'association rayonne en région PACA. Par ses actions, son objectif est d'ouvrir un espace supplémentaire dédié à la culture et au livre en particulier. « Parlez-moi d'un livre » donne ainsi la parole aux intellectuels, pour permettre des échanges et des réflexions et aider, ainsi, à situer dans un contexte historique, philosophique et sociologique plus large, les défis du temps tout en favorisant l'accès au livre et à la lecture.

Problèmes de société, art, Histoire, politique, religion, cinéma... à chaque sujet, un livre pour l'évoquer... Depuis sa création, "Parlez-moi d'un livre" a reçu de grands auteurs tels que Paul Amar, Claude Halmos, Yoyo Maeght, Malek Chebel, Marek Halter, Dave, Nicolas Pagnol, Serge Scotto, Jean Louis Debré, Frédéric Lenoir, Laurent Gounelle, Yasmina Khadra.

Hubert Reeves en mai prochain ou bien encore Ken Follett en septembre, sont les prochaines personnalités à avoir répondu favorablement à l'invitation des membres de l'association "Parlez-moi d'un Livre".

## Contacts presse

Stéphanie Lallemand - Image Conseil  
stephanie@image-conseil.fr 04 94 08 40 75 - 06 81 36 42 69

Cindy Maillot - Image Conseil  
cindy@image-conseil.fr 04 94 08 470 75 - 06 88 67 74 76

